

# Escolta'm

## JUSTIFICACIÓ

---

Les persones joves són una part fonamental en la vida de les viles. En aquest sentit, tenir en compte les seves idees i propostes o escoltar les seves inquietuds, necessitats i opinions es converteix en un deure de tota la societat. En un context de pandèmia i major aïllament com l'actual, no ens podem permetre deixar aquest col·lectiu de banda, i més que mai, cal que situem la seva paraula al centre. Així doncs, presentem una proposta apoderadora per a joves, adreçada a visualitzar i fer extensible a tota la població el seu missatge.

## PERSONES DESTINATÀRIES

---

La campanya Escolta'm és una iniciativa de sensibilització activa cap a la població de ripollesa i està protagonitzada per joves del municipi. A més a més el projecte té la voluntat d'aconseguir ser una eina de suport en la dinamització comunitària amb joves a l'espai públic.

Ens preguntem com pensen les persones joves? I sobre què? Què els inquieta o les motiva? Que hi fan al ripollès? Com veuen els municipis amb els seus ulls? Se senten representats per les institucions? Qüestions com aquestes són les que es pretenen exposar i respondre a ulls dels veïns i veïnes de la comarca.

## OBJECTIUS

---

### Objectiu general

Apoderar les persones joves del Ripollès a partir d'accions que reivindicuin la seva paraula a través de les opinions, inquietuds i propostes artístiques.

### Objectius específics

- Trencar amb els prejudicis que condicionen la mirada cap al col·lectiu de joves.
- Ressaltar el missatge de diferents perfils de joves sobre el gènere, l'edat, l'origen, el vincle amb el municipi, etc.
- Reafirmar l'espai públic des de la mirada jove.
- Aportar un missatge crític i reflexiu a la ciutadania.
- Restablir el contacte i el vincle amb les persones joves.
- Donar visibilitat a la creació artística de les persones joves, en diferents disciplines (pintura, fotografia, dansa, música, cant...)

## METODOLOGIA

---

### Com seleccionem els perfils dels i les participants?

La diversitat de joves que s'impliquin en les accions de l'Escolta'm ha d'intentar ser tan àmplia com sigui possible, per tal de reflectir les diferents realitats que hi ha al Ripollès. Així doncs, a l'hora d'escollir les persones joves que hi participin es tindran en compte diversos factors com l'edat, el gènere, el país de naixement i la seva major participació o no amb el teixit associatiu del municipi.

### Com arribem a les persones joves?

Les estratègies per arribar al col·lectiu de joves es subdivideixen en dues:

**En primer lloc**, trobar a les persones que formen o que han format part dels circuits més institucionalitzats i formals (joventut, equips esportius, centres educatius, etc.)

**En segon lloc**, a través dels espais informals com són el carrer i les places.

Per altra banda també es contempla la crida als joves a través de les xarxes socials. Per una banda, alhora de trobar-nos amb ells i elles però també per fer difusió mentre es vagin definint les diferents accions o propostes per tal de que arribi a tanta gent com sigui possible.

### Com volem treballar?

Escolta'm és un projecte emmarcat dins les estratègies participatives del Pla MIC (Pla Marc d'Intervenció Comunitària). El seu principal objectiu és promoure la pro activitat de les persones joves en la vida pública del seu municipi.

Però també és una estratègia cooperativa que compta amb el compromís i el treball conjunt d'un grup motor format per professionals que treballen amb persones joves al municipi.

### Com construïm contingut?

Tenint en compte que volem que les persones joves se sentin participants de la campanya, els continguts que en formaran part, s'escolliran conjuntament amb ells i elles. En aquesta mateixa línia, un cop realitzada aquesta tasca d'elecció de les temàtiques a treballar, el disseny i la creació artística anirà a càrrec d'un grup motor de joves del municipi que domini en aquest àmbit. Tot i així, l'acció final sempre hauria de ser conjunta i aglutinadora amb tantes persones joves com sigui possible.

### Com es materialitza la campanya?

Escolta'm, vol ser una campanya visual en format artístic distribuïda per diferents punts dels municipis ripollesos, preferiblement en aquells espais més freqüentats per persones joves. Així doncs, el contingut extret de les trobades amb joves es vol visibilitzar a través d'accions dissenyades, creades i elaborades per les mateixes persones joves, amb l'**objectiu de donar veu a les seves idees, propostes i necessitats**. La campanya anirà acompanyada del seguiment de les xarxes socials, on s'informarà a la ciutadania com pot seguir el desenvolupament de les accions previstes.

### Com executem la campanya?

L'objectiu principal busca que les persones joves **es facin seva la campanya i expressin la seva veu** a través de les seves reivindicacions, interessos i necessitats extretes de les diferents trobades. Per tant, seria positiu que alhora de fer pública la campanya siguin ells i elles mateixes qui s'encarreguin de dissenyar i crear les accions i propostes artístiques que en sorgeixin. En aquest sentit, hi haurà un acompanyament i una dinamització durant la realització de la campanya, que es donarà a través dels agents implicats en el projecte.

En aquest punt cal tenir en compte el format de la proposta sorgida, ja que podria requerir de permisos municipals (sessió de places, material, parets per pintar murals, sorolls...). Per tant, el contacte regular amb les institucions competents en aquest aspecte també és important tenir-lo en compte.

### Agents implicats

Tot i que hi pugui haver un acompanyament i/o dinamització per part de diferents serveis locals, és important tenir en compte el teixit associatiu de cada municipi, ja que un objectiu fonamental del projecte és la seva vessant comunitària. I aquesta, sempre serà més rica i potent amb la implicació o col·laboració de les entitats de cada vila.

### Dificultats a tenir en compte

Cal tenir en compte algunes dificultats que poden sorgir durant el desenvolupament de la campanya i que poden alentir-la:

- Negativa dels i les joves a participar en la campanya.
- Manca d'espais visibles on desenvolupar les accions.
- Falta de pressupost.
- Limitació en els permisos.
- Aspectes tècnics (material, disseny, adequació d'espais, etc.).